

Gestão da inovação - Ferramentas e métodos para a gestão da informação estratégica

ISO 56006

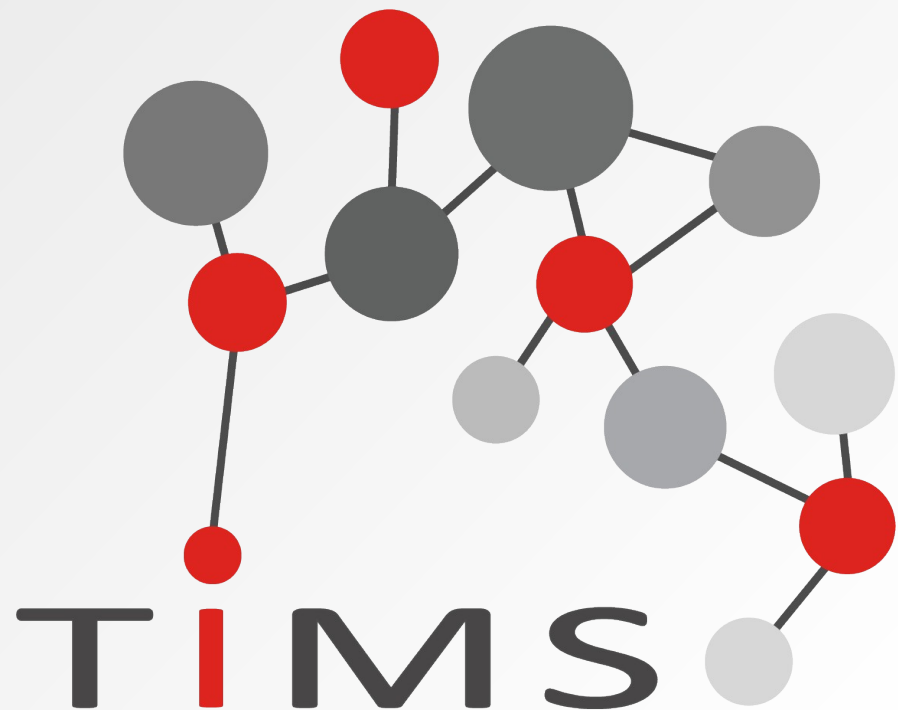


Co-funded by
the European Union

Olá!
Prazer em conhecer-vos

Contactar-nos em:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Programa do curso de formação ISO 56006



1 ST Dia	As normas da ISO
	Termos e definições
	Introdução da norma ISO 56006
2 nd Dia	Introdução da informação estratégica
	Ciclo de informação estratégica
	Estudo de caso
	Exemplo



Fundamentos da informação estratégica



A informação é necessária em todas as fases dos processos de inovação, incluindo mas não se limitando à

- conceção de ideias,
- conceção de engenharia, e
- definição do modelo de negócio.

O conhecimento é o principal recurso para conceber conceitos inovadores,
Por exemplo, conhecimento do progresso tecnológico, dos mercados, das tendências empresariais, da geopolítica.

informação estratégica

- promove a tomada de decisões com base no conhecimento,
 - ajuda a gerir a incerteza, abordando as oportunidades e os riscos e
- é parte integrante das atividades e dos processos do sistema de gestão da inovação.

Fundamentos da informação estratégica



Para atingir este objetivo, a equipa de informação estratégica deve

- **adquirir dados, informações e conhecimentos** de fontes internas e externas;
- **colaborar e cooperar** com as partes interessadas relevantes;
- **obter perspetivas adicionais**, por exemplo
 - tendências atuais e futuras,
 - fatores internos e externos,
 - procura e oferta dos produtos/serviços pretendidos,
 - necessidades dos fornecedores e utilizadores relacionadas com produtos e serviços novos ou alterados,
 - concorrentes e colaboradores,
 - alterações regulamentares,
 - gestão da propriedade intelectual,
 - segurança do consumidor,
 - segurança e ética, e
 - considerações de desenvolvimento sustentável;



Fundamentos da informação estratégica

- **desenvolver atividades e iniciativas de influência** para aumentar a adesão à inovação, por exemplo, a evolução dos requisitos regulamentares, das normas e dos ecossistemas de inovação;
- **identificar as partes interessadas externas:**
 - clientes,
 - fornecedores,
 - auditores e avaliadores internos e externos (por exemplo, cumprimento de normas e regulamentos),
 - governos a todos os níveis (por exemplo, cumprimento de regulamentos, estatutos, leis),
 - consumidores (por exemplo, preocupações de equidade, ética, segurança),
 - organismos reguladores,
 - associações industriais e comerciais;



Fundamentos da informação estratégica



- **identificar as partes interessadas internas:**
 - colaboradores,
 - representantes sindicais (se aplicável),
 - direção (por exemplo, desempenho, custos),



Fundamentos da informação estratégica

- **antecipar e analisar os fatores e sinais de tendências externas**, por exemplo
 - megatendências, sociedade,
 - tecnologia,
 - ambiente,
 - Quadro legal
 - políticas,
 - regulamentos,
 - economia,



Fundamentos da informação estratégica



- **identificar tendências internas**, por exemplo
 - recursos,
 - competências,
 - ativos,
 - modelos de negócio





TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Fundamentos da informação estratégica



O **ciclo primário da informação estratégica** é designado por **modelo DIKI**:

Dados → Informação → Conhecimento →
informação

⇒ O que é o modelo DIKI e como o posso utilizar?



Fundamentos da informação estratégica



Liderança:

https://www.youtube.com/watch?v=MFUyQsJyKgg&t=7s&ab_channel=AnalyticsGuy



Fundamentos da informação



A implementação do processo de informação estratégica (conforme orientado na norma ISO 56006) requer a utilização de várias ferramentas e métodos para apoiar o modelo DIKI, por exemplo

- recolha de dados,
- análise de dados,
- informação artificial,
- aprendizagem automática,
- técnicas de previsão,
- análise ambiental,
- observação tecnológica, - investigação etnográfica



Fundamentos da informação estratégica



Idealmente, o **ciclo de informação estratégica deveria ser um ciclo contínuo.**

No entanto, por razões de ordem prática, pode não ser viável.

A recolha de dados, de conhecimentos e informação pode ser programado ou desencadeada por um acontecimento externo e/ou interno que exija a atenção e/ou decisão(ões) dos gestores.

Fundamentos da informação estratégica



São esperados os seguintes resultados:

- **um conjunto de recomendações aos gestores** para utilização no planeamento estratégico e na tomada de decisões;
- **um conjunto de recomendações à equipa de informações estratégicas sobre novas direções ou alternativas** e quaisquer requisitos de dados adicionais para confirmações. Isto inclui níveis de confidencialidade, proteção, divulgação e manutenção da propriedade das informações adequados, considerando também os aspetos relacionados com a propriedade intelectual.



Referências

T **I** **M** **S**



Referências

1. *ISO 56006:2021 Gestão da inovação - Ferramentas e métodos para a gestão da informação estratégica - Orientação*



Financiado pela União Europeia. Os pontos de vista e opiniões expressos são da exclusiva responsabilidade do(s) autor(es) e não reflectem necessariamente os da União Europeia ou da Agência de Execução relativa à Educação, ao Audiovisual e à Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas pelas mesmas.