

Managementul inovației – Instrumente și metode pentru managementul informațiilor strategice

ISO 56006



Co-funded by
the European Union

Buna ziua!
Încântat de cunoștință

Contactați-ne la:

- www.timsproject.eu
- <https://www.facebook.com/timsproject>



Programul complet al cursului de formare



1 ST zi	Standardele ISO
	Termeni și definiții
	Introducerea ISO 56006
a 2 ^{-a} zi	Introducerea inteligenței strategice
	Ciclul de inteligență strategică
	Studiu de caz
	Exemplu



Fundamentele inteligenței strategice



Inteligența este necesară în fiecare etapă a proceselor de inovare , inclusiv, dar fără a se limita la

- generare de idei,
- concepție inginerească și
- determinarea modelului de afaceri.

Cunoașterea este resursa cheie în generarea de concepte inovatoare , de exemplu, cunoștințe despre progresul tehnologic, piețe, tendințe de afaceri, geopolitică.

Inteligența strategică

- promovează luarea deciziilor bazate pe cunoștințe,
- ajută la gestionarea incertitudinii prin abordarea oportunităților și riscurilor și
- este parte integrantă a activităților și proceselor sistemului de management al inovației.

Fundamentele inteligenței strategice



Pentru a îndeplini acest scop, echipa de informații strategice ar trebui:

- **să obțină date, informații și cunoștințe** din surse interne și externe;
- **să colaboreze și să coopereze** cu părțile interesate relevante;
- **obține perspective suplimentare** , de ex

- tendințe prezente și viitoare,
- factori interni și externi,
- cererea și oferta pentru produsele/serviciile vizate,
- nevoile furnizorilor și utilizatorilor legate de produse, servicii noi sau modificate,

- concurenți și colaboratori,
- modificări de reglementare,
- managementul proprietatii intelectuale,
- siguranța consumatorilor,
- securitate și etică și
- considerente de dezvoltare durabilă;



Fundamentele inteligenței strategice

- **să dezvolte activități și inițiative de influență** pentru a crește acceptarea inovației, de exemplu, evoluția cerințelor de reglementare, a standardelor și a ecosistemelor de inovare;
- **identificați părțile interesate externe :**
 - Clienți,
 - furnizori,
 - auditori și evaluatori interni și externi (de exemplu, respectarea standardelor, reglementărilor),
 - guverne la toate nivelurile (de exemplu, respectarea reglementărilor, statutelor, legilor),
 - grupuri de consumatori (de exemplu, preocupări cu privire la corectitudine, etică, siguranță),
 - organismele de reglementare,
 - asociații industriale și comerciale;



Fundamentele inteligenței strategice



- **identificați părțile interesate interne :**
 - angajati,
 - reprezentanti sindicali (daca este cazul),
 - management (ex. performanță, costuri),



Fundamentele inteligenței strategice



- **anticipați și analizați factorii și semnalele externe ale tendințelor, de ex.:**
 - megatendințe, societate,
 - tehnologie,
 - mediu inconjurator,
 - legal
 - politici,
 - reguli,
 - economie,



Fundamentele inteligenței strategice



- **identifica tendințele interne** de ex .
 - resurse,
 - competențe,
 - active,
 - modele de afaceri



TIME FOR
A BREAK!



Co-funded by
the European Union

Fundamentele inteligenței strategice



Ciclul **primar de inteligență strategică** este denumit **model DIKI** :

Date → Informații → Cunoștințe → Inteligență

⇒ *Ce este modelul DIKI și cum îl pot folosi?*



Fundamentele inteligenței strategice



Leadership:

https://www.youtube.com/watch?v=MFUyQsJyKgg&t=7s&ab_channel=AnalyticsGuy



Fundamentele inteligenței



Implementarea procesului de inteligență strategică (așa cum este ghidat în standardul ISO 56006) necesită utilizarea diferitelor instrumente și metode pentru a sprijini modelul DIKI, de ex.

- extragerea datelor,
- analitice,
- inteligență artificială,
- învățare automată,
- tehnici de predicție,
- scanarea mediului,
- viziunea tehnologiei, - cercetarea etnografică



Fundamentele inteligenței strategice



În mod ideal, **ciclul de informații strategice ar trebui să fie un ciclu continuu** .

Cu toate acestea, din motive practice, este posibil să nu fie fezabil.

Colectarea de date, extragerea cunoștințelor și a inteligenței pot fi determinate de calendar, fie declanșate de un eveniment extern și/sau intern care necesită atenție și/sau decizii ale conducerii.

Fundamentele inteligenței strategice



Sunt așteptate următoarele rezultate:

- **un set de recomandări adresate conducerii** pentru utilizare în planificarea strategică și luarea deciziilor;
- **un set de recomandări către echipa de informații strategice cu privire la direcții noi sau alternative** și orice cerințe suplimentare de date pentru confirmări. Aceasta include niveluri adecvate de confidențialitate, protecție, dezvăluire și menținere a naturii de proprietate a informațiilor, luând în considerare și aspectele legate de proprietatea intelectuală.



Referințe

TIMS



Referințe

1. *ISO 56006:2021 Managementul inovării — Instrumente și metode pentru managementul informațiilor strategice — Ghid*



Finanțat de Uniunea Europeană. Opiniile și opiniile exprimate sunt totuși doar ale autorilor și nu reflectă neapărat cele ale Uniunii Europene sau ale Agenției Executive pentru Educație și Cultură (EACEA). Nici Uniunea Europeană, nici EACEA nu pot fi considerate responsabile pentru acestea.