



Co-funded by  
the European Union

## Instrumente și metode

### INSTRUMENTE PENTRU REDUCEREA INSERTIȚIILOR IDEEI

## GÂNDIREA DE DESIGN

Realizarea inovației, făcând inovație, în special a formelor perturbatoare de inovare care aduc o transformare majoră, este dificil, evaziv și costisitor. Ultimul deceniu a fost martorul unei creșteri fenomenale în gândirea designului, cel puțin în teorie mai mult decât în practică, ca modalitate de a aduce inovație.

### **Ce este Design Thinking?**

Design thinking este un termen general care se referă la o tehnică bazată pe proiecte pentru inovare și pentru crearea de soluții la probleme. Este o abordare centrată pe om, prin aceea că accentul este întotdeauna utilizatorul; este co-creativ și axat pe soluții.

O parte esențială a gândirii de design este accentul pus pe prototiparea rapidă. Prototiparea rapidă este procesul creativ de construire constantă a designului dvs. folosind arte și meșteșuguri, vechituri, LEGO sau orice alte materiale (inclusiv imprimarea 3D).

În ciuda creșterii numărului de oameni care se etichetează gânditori de design, foarte puțini practică de fapt design thinking dincolo de organizarea unui atelier de ideație. Adesea o vor lăsa așa. Într-adevăr, există dezbateri în cadrul gândirii de design cu privire la faptul dacă este ceva ce poate face toată lumea sau dacă este un meșteșug specializat.

Cu alte cuvinte, singura modalitate de a face din design thinking un avantaj strategic durabil este să o încorporezi în organizația ta (Brown, 2015).

Realitatea este că design thinking-ul este o metodă serioasă care a evoluat de-a lungul a mai multor decenii și care schimbă jocul nu numai în ceea ce privește modul în care inovăm, ci și modul în care proiectăm și livrăm proiecte complexe, cu accent pe uman (motiv pentru care este

adesea numit design centrat pe om). Cu toate acestea, după cum susține Brown (2015), acesta trebuie să fie încorporat printr-o utilizare susținută.

### **Concentrează-te pe soluție**

Accentul în gândirea designului ar trebui să fie întotdeauna pe soluție, utilizatori și implementarea acesteia (care este în esență definiția inovației). Implementarea este critică – a veni cu o idee nu este suficientă.

Organizații precum Parsons-Brinkerhoff, IBM, GE, Westpac Bank, Arup, Siemens, P&G, NASA, armata (cum ar fi Royal Australian Air Force) și multe altele, au acum implicare activă cu design thinking, departamente dedicate design thinking și au dezvoltat mai multe capacități de gândire de design.

Într-adevăr, IBM angajează acum mai mulți designeri decât orice altă profesie și a instituit IBM Design Thinking. În multe cazuri, mișcarea de gândire a designului din cadrul acestor organizații a oferit un nou serviciu pe care acum îl pot oferi clienților lor. Rentabilitatea investiției în design thinking este, prin urmare, mare.

Cea mai mare putere a gândirii de design este că, odată ce ați obținut principiile de bază și aveți resursele și oamenii potriviți la locul lor, este o metodă și un proces pe care le puteți dezvolta pentru propriile nevoi de afaceri și, de asemenea, se poate transforma într-o capacitate dinamică pentru furnizarea de servicii proprii pentru consumatorii și clienții dvs.

*„ Inovația necesită curiozitate și o minte deschisă. Gândirea de design este gândirea în termeni de oportunități, nu restricții sau interdicții. Este o abordare holistică și încurajează gândirea peste granițe, permițând astfel inovații reale și fundamentale .”*

- Hasso Plattner (co-fondator al SAP)

Odată ce sunt în contact cu gândirea de design, oamenii experimentează o schimbare durabilă a mentalității lor și a modului în care acționează și gândesc. Există, de asemenea, o schimbare în modul în care oamenii abordează provocările. ( ... ) gândirea de proiectare vede problemele dintr-o perspectivă umană, cu obiectivul de a proiecta produse, servicii sau experiențe inovatoare care sunt fezabile din punct de vedere tehnic, viabile din punct de vedere economic și de dorit pentru grupul țintă ” (Plattner, Meinel & Leifer (2016: v) .

### **Componentele de bază ale gândirii de design și cum să o faceți**

Există câteva principii de bază în gândirea designului, pe care le veți găsi în aproape toate derivațiile practicii. Să ne uităm la acestea acum:

#### **1.Design Thinking este multidisciplinar și co-creativ**

**Multidisciplinar și co-creativ:** gândirea de design funcționează cel mai bine, deoarece include oameni cu viziuni diferite asupra lumii față de a noastră. În gândirea de proiectare este esențial să

implicați oameni a) din diferite departamente, b) din diferite discipline și c) ori de câte ori este posibil de la clientul sau utilizatorul final.

Când te gândești să faci design thinking, trebuie să asiguri o bună reprezentare a oamenilor din părțile cheie ale organizației. O greșeală pe care mulți oameni o fac în gândirea designului este că cred că oricine poate face parte din echipă; nu este deloc cazul.

Este foarte recomandat ca oricare ar fi problema pe care doriți să o rezolvați, să includeți un expert în domeniu. De exemplu, dacă doriți să inovezi un scaun auto, includeți un expert în ergonomie și sau poate în turism. Cu toate acestea, acest lucru nu este suficient, ați include în echipa dvs. un client sau un utilizator, un designer și alți oameni cheie despre care credeți că sunt critici pentru problema de design.

O notă importantă aici: uneori trebuie să vă gândiți la diverși utilizatori. De exemplu, un șofer are nevoie de lucruri diferite de la un scaun de mașină pentru a spune un pasager, cu toate acestea, persoanele care trebuie să întrețină scaunul pot fi, de asemenea, un utilizator al designului dvs., deci la ce este bun un scaun auto dacă oamenii de service nu pot accesa piesele pentru întreținere și repara de exemplu? Deci, gândiți-vă cine este utilizatorul dvs. și, de asemenea, încercați să gândiți din perspectiva mai multor utilizatori . Includeți-le în procesul de proiectare.

## **2. Design Thinking este centrat pe om**

Empatia și omul din centru reprezintă un punct forte al gândirii de design. Una dintre caracteristicile sale cele mai provocatoare pentru mulți oameni din organizații este că este centrată pe om.

Ca atare, design thinking subliniază nevoia de a arăta empatie, ceea ce înseamnă pur și simplu capacitatea de a aprecia și înțelege sentimentele și experiențele altora . Din acest motiv, în design thinking, petrecem mult timp și efort pentru a ne cunoaște utilizatorul (de aceea este adesea menționată ca o abordare centrată pe utilizator).

În gândirea de design, există multe modalități de a înțelege și de a înțelege utilizatorii noștri și problemele cu care se confruntă. *O metodă este să vă încorporați de fapt pe dvs. sau echipa dvs. cu clientul sau utilizatorul. Vezi ce vede ea, experimentează ceea ce trăiește și dă un sens problemelor cu care se confruntă în fiecare zi.*

Veți avea tendința de a constata că există mai multe probleme, care complică soluția. Acest lucru vă oferă o înțelegere reală a problemei și a modului în care ați putea concepe soluția concentrându-vă mai degrabă pe problema reală decât pe un simptom.

O altă modalitate este să creați o hartă a empatiei, sau o persoană, în care să vă mapați literalmente utilizatorul. Adesea ne asigurăm că utilizatorul dvs. este o persoană reală sau un grup de oameni, îi desenați, îi oferiți o față, un nume, o istorie și o poveste din spate, aprecieri, antipatii, temeri, provocările cu care se confruntă, cum simt, ceea ce vrei să obții la locul de

muncă și în viață. Acestea se pot baza pe oameni reali sau poți crea persoana pe care o crezi că este utilizatorul tău ideal.

Într-o notă finală, acest articol este destul de general și trebuie să luați în considerare tipul de industrie în care vă aflați și, de asemenea, modul în care definiți inovația ca organizație.

În al doilea rând, proiectarea funcționează cel mai bine atunci când nu este impusă oamenilor și atunci când este adaptată organizației și tehnologiilor acesteia.

## **REFERINȚE**

Brown, T. (2015). *Când toată lumea face design Thinking, este încă un avantaj competitiv?* *Harvard Business Review*, august.

Brown, T. (2009) *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. HarperCollins: NY.

<https://managemagazine.com/article-bank/design-thinking/how-to-design-thinking-innovation-process/>

<https://managemagazine.com/article-bank/design-thinking/how-to-design-thinking-innovation-process/>