



Co-funded by
the European Union

Instrumente și metode

INSTRUMENTE PENTRU REDUCEREA INSERTIȚIILOR IDEEI

INOVAȚIE DESCHISĂ

Ce este inovația deschisă?

Inovația deschisă este definită ca o abordare strategică care nu numai că îmbrățișează eforturile de colaborare, ci și caută în mod activ contribuții externe, cuprinzând idei, tehnologii și expertiză. Acest cadru dinamic accelerează inovația prin accesarea unei rețele diverse, recunoscând că ideile inovatoare pot apărea atât pe plan intern, cât și din surse externe. De la stimularea creativității până la stimularea dezvoltării rapide, inovația deschisă valorifică puterea inteligenței colective, propulsând organizațiile către progrese inovatoare.

În modelele tradiționale de inovare închisă, companiile se bazează în primul rând pe departamentele lor interne de cercetare și dezvoltare (R&D) pentru idei, dezvoltarea de noi produse sau servicii și pentru a le aduce pe piață. Cu toate acestea, inovarea deschisă adoptă o abordare mai incluzivă prin căutarea activă a contribuțiilor și parteneriatelor externe.

Model de inovare deschisă: caracteristici cheie

Modelul de inovare deschisă este caracterizat de câteva caracteristici cheie care îl deosebesc de abordările tradiționale de inovare închisă. Iată care sunt caracteristicile cheie ale modelului de inovare deschisă:

Colaborare: inovația deschisă pune accent pe colaborarea și parteneriatele cu entități externe, cum ar fi clienți, furnizori, instituții de cercetare, start-up-uri și chiar concurenți. Recunoaște că inovația poate fi accelerată prin valorificarea expertizei și resurselor unei rețele mai largi.

Intrări externe: în inovarea deschisă, organizațiile caută în mod activ inputuri și idei externe pentru a-și completa eforturile interne de cercetare și dezvoltare. Acest lucru poate implica

strângerea de informații de la clienți, idei de aprovizionare în mulțime, colaborarea cu experți externi sau acordarea de licențe a tehnologiilor de la alte companii.

Partajarea cunoștințelor: inovația deschisă promovează schimbul de cunoștințe, informații și expertiză peste granițele organizaționale. Încurajează schimbul de idei prin platforme, rețele și colaborări, permițând fluxul de informații între diferite părți interesate.

Inovație de intrare și de ieșire: inovația deschisă implică atât abordări de intrare, cât și de ieșire. Inovația de intrare se referă la achiziționarea de idei, tehnologii și cunoștințe externe, în timp ce inovarea de ieșire se concentrează pe valorificarea activelor interne prin acordarea de licențe sau comercializarea acestora cu parteneri externi.

Iterativă și agilă: inovația deschisă recunoaște că procesul de inovare este iterativ și necesită adesea flexibilitate și adaptare. Încurajează învățarea continuă, experimentarea și buclele de feedback pentru a rafina și îmbunătăți ideile și soluțiile.

Dezvoltarea ecosistemelor: inovația deschisă încurajează dezvoltarea ecosistemelor de inovare, unde organizațiile se pot conecta, colabora și împărtăși resurse. Aceste ecosisteme pot include clustere tehnologice, incubatoare, acceleratoare și platforme de colaborare care facilitează interacțiunile și schimbul de cunoștințe.

Partajarea riscurilor și a recompenselor: Inovația deschisă recunoaște că riscurile și recompensele asociate cu inovarea pot fi împărțite între diferiți parteneri. Acestea includ investiții partajate, asociații în comun, acorduri de licență sau modele de partajare a veniturilor care permit mai multor părți interesate să beneficieze de inovații de succes.

Abordare centrată pe client: inovația deschisă pune un accent puternic pe înțelegerea nevoilor clienților și pe implicarea clienților în procesul de inovare. Încearcă să co-creeze valoare prin implicarea activă a clienților în furnizarea de feedback, idei și perspective.

Avantajele inovării deschise

1. Accesul la un grup mai larg de idei și expertiză: inovația deschisă permite organizațiilor să utilizeze surse externe de inovare, cum ar fi clienții, furnizorii, instituțiile de cercetare și start-up-urile. Acest lucru oferă acces la o gamă mai largă de idei, cunoștințe și expertiză care este posibil să nu fie disponibile intern.

2. Timp de lansare pe piață mai rapid: prin colaborarea cu parteneri externi, organizațiile își pot accelera procesele de inovare. Inovația deschisă permite dezvoltarea și comercializarea mai rapidă a noilor produse sau servicii prin valorificarea resurselor și capabilităților externe.

3. Costuri reduse de cercetare și dezvoltare: inovația deschisă permite organizațiilor să împartă costurile și riscurile asociate inovației. Prin parteneriat cu entități externe, companiile pot accesa resurse, tehnologii și expertiză fără a fi nevoie să investească masiv în cercetare și dezvoltare internă.

4. Flexibilitate și agilitate sporite: inovația deschisă promovează flexibilitatea și adaptabilitatea în fața dinamicii pieței în schimbare. Prin valorificarea inputurilor externe, organizațiile pot răspunde rapid tendințelor emergente, nevoilor clienților și inovației tehnologice.

5. Competitivitate sporită: inovația deschisă ajută organizațiile să rămână competitive prin valorificarea cunoștințelor și a capacităților externe. Prin accesarea unei game variate de perspective și expertiză, companiile pot dezvolta produse sau servicii mai inovatoare și competitive.

Provocările inovării deschise:

1. Preocupări privind proprietatea intelectuală (PI): Împărtășirea cunoștințelor și colaborarea cu parteneri externi pot ridica îngrijorări cu privire la protejarea proprietății intelectuale. Este nevoie de o gestionare atentă a drepturilor de proprietate intelectuală, a acordurilor contractuale și a mecanismelor de consolidare a încrederii pentru a asigura protecția adecvată a activelor valoroase.

2. Gestionarea procesului de inovare: inovarea deschisă poate duce la un volum mai mare de idei și intrări, ceea ce face esențială existența unor mecanisme eficiente de filtrare, evaluare și selectare a celor mai promițătoare oportunități. Gestionarea procesului de inovare și asigurarea utilizării eficiente a resurselor pot fi solicitante.

3. Coordonare și complexități de management: inovația deschisă implică gestionarea mai multor parteneriate externe, colaborări și fluxuri de cunoștințe. Coordonarea activităților, alinierea obiectivelor și asigurarea unei comunicări eficiente poate fi complexă, în special atunci când aveți de-a face cu diverși parteneri.

4. Controlul calității și integrarea: ideile și intrările externe pot varia în ceea ce privește calitatea, compatibilitatea și alinierea cu obiectivele organizaționale. Evaluarea și integrarea contribuțiilor externe, menținând în același timp consecvența și coerența, poate fi o provocare care necesită o evaluare și un management atent.

5. Găsirea partenerilor potriviți: identificarea și implicarea partenerilor externi potriviți poate fi o provocare. Este nevoie de o înțelegere aprofundată a ecosistemului extern, construirea de rețele și stabilirea de relații bazate pe încredere cu parteneri de încredere și capabili.

6. Bariere culturale și organizaționale: Adoptarea inovației deschise poate necesita o schimbare culturală în cadrul unei organizații. Poate fi o provocare să depășim rezistența internă la schimbul de informații, colaborarea cu parteneri externi și îmbrățișarea unei mentalități mai deschise și colaborative.

Tipuri de model de inovare deschisă

1. Inovație din exterior

În acest model, organizațiile caută în mod activ idei, tehnologii și cunoștințe externe pentru a-și răspunde nevoilor de inovare.

Exemplele includ colectarea de informații despre clienți prin sondaje sau focus grupuri, monitorizarea și adoptarea tehnologiilor emergente de la start-up-uri sau instituții de cercetare și participarea la provocări sau competiții de inovare.

2. Inovație din interiorul spre exterior

Acest model se concentrează pe valorificarea și comercializarea ideilor interne, tehnologiilor sau proprietății intelectuale în afara organizației.

Exemplele includ acordarea de licențe sau vânzarea de tehnologii brevetate sau brevete către parteneri externi sau întreprinderi spin-off, crearea de programe de incubare a start-up-urilor pentru a alimenta și sprijini inovațiile interne sau colaborarea cu entități externe pentru eforturi comune de comercializare.

3. Inovație cuplată

Inovația cuplată implică parteneriate de colaborare între organizații pentru a dezvolta și comercializa în comun produse, servicii sau inovații tehnologice.

Exemplele includ colaborări de cercetare între companii și universități, asociații în comun sau alianțe strategice pentru a împărtăși resurse și expertiză sau inițiative de co-creare cu clienții pentru a dezvolta soluții personalizate.

4. Rețele colaborative de inovare

Rețelele de inovare colaborativă se referă la rețele de indivizi sau organizații care colaborează și împărtășesc cunoștințe pentru a aborda provocările complexe sau a impulsiona inovația.

Exemplele includ platforme de inovare online care facilitează aprovizionarea în mulțime de idei, comunități de partajare a cunoștințelor sau forumuri axate pe industrii sau domenii specifice sau ecosisteme de inovare care reunesc mai multe părți interesate pentru a stimula colaborarea și schimbul.

Este important de reținut că aceste modele nu se exclud reciproc, iar organizațiile combină adesea mai multe modele pentru a se potrivi obiectivelor lor specifice de inovare. Alegerea modului depinde de factori precum capacitățile interne ale organizației, natura inovației căutate, contextul industriei și resursele externe și partenerii disponibili.

Exemple de inovare deschisă

Există numeroase exemple de inovare deschisă în diverse industrii. Iată câteva exemple notabile:

● LEGO

LEGO a lansat platforma LEGO Ideas, unde fanii își pot trimite propriile modele pentru seturile LEGO. Modelele sunt apoi votate de comunitate, iar cele care primesc suficient sprijin sunt considerate pentru producție ca seturi LEGO oficiale. Această abordare permite LEGO să profite de creativitatea bazei sale de fani și să aducă idei pe piață.

● NASA

NASA a îmbrățișat inovația deschisă prin diverse inițiative. Laboratorul de turnee al NASA găzduiește provocări și competiții, invitând participanți din întreaga lume să rezolve probleme complexe. De asemenea, agenția a lansat un catalog al brevetelor sale, făcându-le disponibile pentru licențiere și comercializare de către parteneri externi.

- Procter & Gamble (P&G)

P&G a înființat programul Connect + Develop, care își propune să furnizeze inovații din exterior. P&G caută în mod activ parteneriate cu inventatori externi, startup-uri și furnizori pentru a dezvolta noi produse și tehnologii. De exemplu, dezvoltarea sistemului de curățare Swiffer a implicat colaborarea cu un inventator extern.

- IBM

IBM are o istorie de inovare deschisă, exemplificată prin colaborarea sa cu universități și cercetători. O inițiativă notabilă este IBM Q Network, unde IBM colaborează cu instituții academice, start-up-uri și organizații de cercetare pentru a promova tehnologia și aplicațiile de calcul cuantic.

- Mozilla

Mozilla, organizația din spatele browserului web Fire Fox, se angajează în inovarea deschisă prin programul său Mozilla Open Innovation. Acesta invită dezvoltatorii și utilizatorii să contribuie cu idei și să colaboreze la noi funcții și inovații de produs. Această abordare permite Mozilla să valorifice inteligența colectivă a comunității sale.

- General Electric (GE)

GE a lansat inițiativa FirstBuild a GE Appliances, o platformă de inovație deschisă care se implică cu producători, designeri și ingineri pentru a crea împreună aparate electrocasnice inovatoare. Membrii comunității pot trimite idei, pot colabora la proiecte și pot oferi feedback, ceea ce duce la dezvoltarea de noi produse.

REFERINȚE

Brown, T. (2015). *Când toată lumea face design Thinking, este încă un avantaj competitiv?* *Harvard Business Review*, august.

Brown, T. (2009) *Change by Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. HarperCollins: NY.

<https://managemagazine.com/article-bank/design-thinking/how-to-design-thinking-innovation-process/>

<https://managemagazine.com/article-bank/design-thinking/how-to-design-thinking-innovation-process/>