



Co-funded by
the European Union

Rīki un metodes

RĪKI IDEJAS NENOTEIKTĪBAS MAZINĀŠANAI

ATVĒRTA INOVĀCIJA

Kas ir atvērtā inovācija?

Atvērtā inovācija tiek definēta kā stratēģiska pieeja, kas ne tikai ietver kopīgus centienus, bet arī aktīvi meklē ārējo ieguldījumu, ietverot idejas, tehnoloģijas un zināšanas. Šī dinamiskā sistēma paātrina inovāciju, izmantojot daudzveidīgu tīklu un atzīstot, ka revolucionāras idejas var rasties gan iekšēji, gan no ārējiem avotiem. Atvērtā inovācija - no radošuma veicināšanas līdz straujas attīstības paātrināšanai - izmanto kolektīvā intelekta spēku, virzot organizācijas uz revolucionāriem sasniegumiem.

Tradicionālajos slēgtajos inovācijas modeļos uzņēmumi, izstrādājot idejas, izstrādājot jaunus produktus vai pakalpojumus un ieviešot tos tirgū, galvenokārt paļaujas uz saviem iekšējiem pētniecības un attīstības (P&A) departamentiem. Tomēr atvērtā inovācija izmanto iekļaujošāku pieeju, aktīvi meklējot ārējo ieguldījumu un partnerības.

Atvērtās inovācijas modelis: Galvenās iezīmes

Atvērtās inovācijas modeli raksturo vairākas galvenās iezīmes, kas to atšķir no tradicionālajām slēgtajām inovācijas pieejām. Šeit ir izklāstītas galvenās atvērtās inovācijas modeļa iezīmes:

Sadarbība: Atvērtā inovācija uzsver sadarbību un partnerību ar ārējām struktūrām, piemēram, klientiem, piegādātājiem, pētniecības iestādēm, jaunuzņēmumiem un pat konkurentiem. Tā atzīst, ka inovāciju var paātrināt, izmantojot plašāka tīkla pieredzi un resursus.

Ārējās ieejas: Atvērtās inovācijās organizācijas aktīvi meklē ārējos ieguldījumus un idejas, lai papildinātu savus iekšējos pētniecības un izstrādes centienus. Tas var ietvert ieskatu vākšanu no klientiem, ideju iegūšanu no pūļa, sadarbību ar ārējiem ekspertiem vai tehnoloģiju licencēšanu no citiem uzņēmumiem.

Zināšanu apmaiņa: Atvērtā inovācija veicina zināšanu, informācijas un pieredzes apmaiņu pāri organizācijas robežām. Tā veicina ideju apmaiņu, izmantojot platformas, tīklus un sadarbību, nodrošinot informācijas plūsmu starp dažādām ieinteresētajām personām.

Ienākošā un izejošā inovācija: Atvērtās inovācijas ietver gan ienākošo, gan izejošo pieeju. Ienākošā inovācija attiecas uz ārējo ideju, tehnoloģiju un zināšanu iegūšanu, savukārt izejošā inovācija koncentrējas uz iekšējo aktīvu izmantošanu, tos licencējot vai komercializējot ar ārējiem partneriem.

Atvērtā inovācija atzīst, ka inovācijas process ir iteratīvs un bieži prasa elastību un pielāgošanos. Tā veicina nepārtrauktu mācīšanos, eksperimentēšanu un atgriezeniskās saites ciklus, lai pilnveidotu un uzlabotu idejas un risinājumus.

Ekosistēmas attīstība: Atvērtās inovācijas veicina inovāciju ekosistēmu attīstību, kurās organizācijas var savienoties, sadarboties un dalīties resursos. Šīs ekosistēmas var ietvert tehnoloģiju klasterus, inkubatorus, akseleratorus un sadarbības platformas, kas veicina mijiedarbību un zināšanu apmaiņu.

Riska un atlīdzības sadale: Atvērtā inovācija atzīst, ka ar inovāciju saistītos riskus un atlīdzību var sadalīt starp dažādiem partneriem. Tas ietver kopīgus ieguldījumus, kopuzņēmumus, licencēšanas līgumus vai ieņēmumu dalīšanas modeļus, kas ļauj vairākām ieinteresētajām personām gūt labumu no veiksmīgām inovācijām.

Uz klientu orientēta pieeja: Atvērtās inovācijas: Atvērtā inovācija liek lielu uzsvāru uz klientu vajadzību izpratni un klientu iesaistīšanu inovācijas procesā. Tā cenšas kopīgi radīt vērtību, aktīvi iesaistot klientus atgriezeniskās saites, ideju un ieskatu sniegšanā.

Atvērtās inovācijas priekšrocības

1. Piekļuve plašākam ideju un zināšanu klāstam: Atvērtās inovācijas ļauj organizācijām izmantot ārējos inovāciju avotus, piemēram, klientus, piegādātājus, pētniecības iestādes un jaunuzņēmumus. Tas nodrošina piekļuvi plašākam ideju, zināšanu un pieredzes klāstam, kas var nebūt pieejams uzņēmuma iekšienē.

2. Ātrāks laiks līdz laišanai tirgū: Sadarbojoties ar ārējiem partneriem, organizācijas var paātrināt inovācijas procesu. Atvērtā inovācija ļauj ātrāk izstrādāt un komercializēt jaunus produktus vai pakalpojumus, izmantojot ārējos resursus un iespējas.

3. Samazinātas pētniecības un izstrādes izmaksas: Atvērtās inovācijas ļauj organizācijām dalīties ar inovācijām saistītajās izmaksās un riskos. Sadarbojoties ar ārējām struktūrām, uzņēmumi var piekļūt resursiem, tehnoloģijām un zināšanām, neveicot lielus ieguldījumus iekšējos pētījumos un izstrādē.

4. Lielāka elastība un veiklība: Atvērtās inovācijas veicina elastību un pielāgošanās spēju, ņemot vērā mainīgo tirgus dinamiku. Izmantojot ārējos ieguldījumus, organizācijas var ātri reaģēt uz jaunām tendencēm, klientu vajadzībām un tehnoloģiju inovācijām.

5. Lielāka konkurētspēja: Atvērtās inovācijas palīdz organizācijām saglabāt konkurētspēju, izmantojot ārējās zināšanas un spējas. Pieklūstot dažādiem viedokļiem un zināšanām, uzņēmumi var izstrādāt inovatīvākus un konkurētspējīgākus produktus vai pakalpojumus.

Atvērtās inovācijas izaicinājumi:

1. Intelektuālā īpašuma (IP) problēmas: Zināšanu apmaiņa un sadarbība ar ārējiem partneriem var radīt bažas par intelektuālā īpašuma aizsardzību. Lai nodrošinātu vērtīgo aktīvu pienācīgu aizsardzību, nepieciešama rūpīga intelektuālā īpašuma tiesību pārvaldība, līgumiskas vienošanās un uzticības veidošanas mehānismi.

2. Inovācijas procesa pārvaldība: Atvērtās inovācijas rezultātā var rasties lielāks ideju un ieguldījumu apjoms, tāpēc ir ļoti svarīgi, lai būtu efektīvi mehānismi, kas ļauj filtrēt, novērtēt un atlasīt visdaudzsološākās iespējas. Inovācijas procesa pārvaldība un resursu efektīvas izmantošanas nodrošināšana var būt sarežģīta.

3. Koordinācijas un pārvaldības sarežģījumi: Atvērtās inovācijas ietver daudzu ārējo partnerību, sadarbības un zināšanu plūsmu pārvaldību. Darbību koordinēšana, mērķu saskaņošana un efektīvas saziņas nodrošināšana var būt sarežģīta, jo īpaši, ja ir darījumi ar dažādiem partneriem.

4. Kvalitātes kontrole un integrācija: Ārējās idejas un ieguldījumi var atšķirties pēc kvalitātes, saderības un saskaņotības ar organizācijas mērķiem. Ārējo ieguldījumu novērtēšana un integrēšana, vienlaikus saglabājot konsekvensi un saskaņotību, var būt izaicinājums, kas prasa rūpīgu izvērtēšanu un pārvaldību.

5. Atbilstošu partneru atrašana: Ārējo partneru identificēšana un iesaistīšana var būt izaicinājums. Tas prasa padziļinātu izpratni par ārējo ekosistēmu, tīklu veidošanu un uz uzticību balstītu attiecību veidošanu ar uzticamiem un spējīgiem partneriem.

6. Kultūras un organizatoriskie šķēršļi: Atvērto inovāciju ieviešana var prasīt kultūras pārmaiņas organizācijā. Var būt grūti pārvarēt iekšējo pretestību informācijas apmaiņai, sadarbībai ar ārējiem partneriem un atvērtākai un sadarbībai atvērtākai domāšanai.

Atvērtās inovācijas modeļa veidi

1. Inovācijas no ārpuses

Šajā modelī organizācijas aktīvi meklē ārējas idejas, tehnoloģijas un zināšanas, lai apmierinātu savas inovācijas vajadzības.

Kā piemērus var minēt klientu ieskatu apkopošanu, izmantojot aptaujas vai fokusa grupas, jauno tehnoloģiju uzraudzību un pārņemšanu no jaunuzņēmumiem vai pētniecības iestādēm, kā arī dalību inovāciju izaicinājumos vai konkursos.

2. Inovācijas no iekšpuses uz āru

Šis modelis ir vērsts uz iekšējo ideju, tehnoloģiju vai intelektuālā īpašuma izmantošanu un komercializāciju ārpus organizācijas.

Kā piemērus var minēt patentētu tehnoloģiju vai patentu licencēšanu vai pārdošanu ārējiem partneriem vai atvasinātiem uzņēmumiem, jaunuzņēmumu inkubācijas programmu izveidi, lai veicinātu un atbalstītu iekšējās inovācijas, vai sadarbību ar ārējām struktūrām kopīgos komercializācijas pasākumos.

3. Saistītā inovācija

Saistītā inovācija ietver sadarbības partnerības starp organizācijām, lai kopīgi izstrādātu un komercializētu produktus, pakalpojumus vai tehnoloģiju inovācijas.

Kā piemēru var minēt uzņēmumu un universitāšu sadarbību pētniecības jomā, kopuzņēmumus vai stratēģiskās alianses, lai kopīgi izmantotu resursus un speciālās zināšanas, vai koprades iniciatīvas ar klientiem, lai izstrādātu pielāgotus risinājumus.

4. Sadarbības inovāciju tīkli

Sadarbības inovācijas tīkli ir indivīdu vai organizāciju tīkli, kas sadarbojas un dalās zināšanās, lai risinātu sarežģītas problēmas vai veicinātu inovāciju.

Piemēram, tiešsaistes inovācijas platformas, kas atvieglo ideju iegūvi no pūļa, zināšanu apmaiņas kopienas vai forumi, kas koncentrējas uz konkrētām nozarēm vai jomām, vai inovācijas ekosistēmas, kas apvieno vairākas ieinteresētās personas, lai veicinātu sadarbību un apmaiņu.

Svarīgi atzīmēt, ka šie modeļi nav savstarpēji izslēdzoši, un organizācijas bieži apvieno vairākus modeļus, lai tie atbilstu to konkrētajiem inovācijas mērķiem. Modeļa izvēle ir atkarīga no tādiem faktoriem kā organizācijas iekšējās spējas, vēlamās inovācijas raksturs, nozares konteksts un pieejamie ārējie resursi un partneri.

Atvērtās inovācijas piemēri

Atvērto inovāciju piemēru ir daudz dažādās nozarēs. Šeit ir daži nozīmīgi piemēri:

● LEGO

LEGO izveidoja platformu LEGO Ideas, kurā fani var iesniegt savus LEGO komplektu dizainus. Pēc tam par dizainparaugiem balso sabiedrība, un tie, kas saņem pietiekamu atbalstu, tiek izskatīti, lai tos varētu izgatavot kā oficiālus LEGO komplektus. Šāda pieeja ļauj LEGO izmantot savu fanu radošo potenciālu un ieviest idejas tirgū.

● NASA

NASA ir atbalstījusi atvērto inovāciju, īstenojot dažādas iniciatīvas. NASA Turnīru laboratorija rīko izaicinājumus un konkursus, aicinot dalībniekus no visas pasaules risināt sarežģītas problēmas. Aģentūra arī publicēja savu patentu katalogu, padarot tos pieejamus ārējiem partneriem licencēšanai un komercializācijai.

● Procter & Gamble (P&G)

P&G izveidoja programmu "Connect + Develop", kuras mērķis ir piesaistīt inovācijas no ārējiem avotiem. P&G aktīvi meklē partnerības ar ārējiem izgudrotājiem, jaunuzņēmumiem un piegādātājiem, lai izstrādātu jaunus produktus un tehnoloģijas. Piemēram, izstrādājot tīršanas sistēmu Swiffer, uzņēmums sadarbojās ar ārēju izgudrotāju.

● IBM

IBM ir atvērto inovāciju vēsture, ko apliecina tās sadarbība ar universitātēm un pētniekiem. Ievērojama iniciatīva ir IBM Q Network, kurā IBM sadarbojas ar akadēmiskajām iestādēm, jaunuzņēmumiem un pētniecības organizācijām, lai attīstītu kvantu skaitļošanas tehnoloģijas un lietojumus.

● Mozilla

Organizācija Mozilla, kas ir tīmekļa pārlūkprogrammas Fire Fox autors, iesaistās atklātās inovācijās, izmantojot savu Mozilla Open Innovation Program. Tā aicina izstrādātājus un lietotājus sniegt idejas un sadarboties, lai izstrādātu jaunas funkcijas un produktu inovācijas. Šāda pieeja ļauj Mozilla izmantot kopienas kolektīvo intelektu.

● General Electric (GE)

GE uzsāka GE Appliances iniciatīvu FirstBuild, kas ir atvērta inovāciju platforma, kurā iesaistīti ražotāji, dizaineri un inženieri, lai kopīgi radītu inovatīvas sadzīves ierīces. Kopienas locekļi var iesniegt idejas, sadarboties projektu izstrādē un sniegt atsauksmes, tādējādi izstrādājot jaunus produktus.

ATSAUCES

Brown, T. (2015). *Vai dizaina domāšana joprojām ir konkurētspējīga priekšrocība, kad visi domā dizaina domāšanā?* Harvard Business Review, augusts.

Brown, T. (2009) *Change by Design: Kā dizaina domāšana pārveido organizācijas un iedvesmo inovācijām.* HarperCollins: NY.

<https://managemagazine.com/article-bank/design-thinking/how-to-design-thinking-innovation-process/>

<https://managemagazine.com/article-bank/design-thinking/how-to-design-thinking-innovation-process/>